

NOGARO

Les « solos » ne sont plus tout seuls

La progression est flagrante : 209 soho-solo installés dans le Gers sont désormais connectés à l'Intranet, contre 160 il y a un an.

Jean-Michel Justumus, chargé d'affaires au CEEI (Centre européen d'entreprise et d'innovation), assisté de Franck Cazalas, chef de projet soho-solo à la Chambre de commerce et d'industrie, ont fait le point des actions présentes et futures visant à séduire des travailleurs urbains à forte valeur ajoutée pour qu'ils deviennent des « rurbains » dans le Gers.

La réunion avait lieu la semaine dernière à Nogaro, sur la communauté de communes du Bas-Armagnac où le projet a vu le jour il y a quelques années.

Quarante-huit villages font aujourd'hui partie des villages d'accueil. Chacun d'eux y a créé un comité d'accueil. Vingt-cinq autres villages sont associés, ce qui porte leur nombre à 73. Soit 300 bénévoles dans les villages impliqués.

Des contacts par le Net

Le site Internet (<http://soho-solos.com>) est le principal outil pour trouver des candidats. Et nombre de contacts vont jusqu'à la rédaction du formulaire où les coordonnées et les desiderata sont demandés. De mars à décembre 2008, 177 contacts ont été enregistrés ; 75 d'entre eux ont un projet d'installation ; 19 se sont effectivement installés. Parmi ces derniers, on compte 20 % d'étrangers. La demande de renseignements se fait par courriel (f.cazalas@teleparc.net) ou par le numéro vert (0 800 00 0132).

Sur les 19 familles récemment installées, 17 l'ont fait dans des



Franck Cazalas et Jean-Michel Justumus. PHOTO ROLAND HOUDAILLE

communes adhérentes à l'action soho-solo. Au début de leur recherche, les candidats ont des préférences géographiques. La première demande est souvent « à l'est, pour être près de Toulouse » ou près de telle ville ou tel village. Mais, les coups de cœur pour des maisons semblent primer. La répartition des implantations est ainsi équilibrée. C'est là que la réactivité des comités d'accueil et de la CCI fait la différence.

« Un bon accueil, rapide et global, est la valeur ajoutée au projet qui fait la différence », explique Franck Cazalas. Si le village n'a pas la ressource suffisante en logements, il s'associe aux villages des environs et met régulièrement à

jour les offres. Un Intranet des villages d'accueil a donc été créé.

Les actions entreprises sont variées mais Jean-Michel Justumus demande à l'assistance de faire des suggestions dans ce domaine. Actuellement, il y a, entre autres, des affiches, le site Internet précité, les reportages audio et vidéo. Ces derniers déclenchent un afflux de demandes.

Le club Intranet, qui relie tous les « solos » qui ont voulu y adhérer joue aussi un rôle. En revanche, il n'y a pas eu de crédits pour créer des versions du site dans des langues étrangères. La participation à des salons comme Les Interconnectés à Lyon en 2008 a été jugée utile.