

Publié le 16/05/2009 04:40 | Daniel Adoue

Solo Soho, l'idée gersoise vue à Prague

Economie. Une action de développement local en finale du Prix européen de l'entreprise.

🔍 ZOOM



Pascale Darré et Franck Cazalas, mercredi soir, à Prague. Photo DDM, D.A.

La chambre de commerce et d'industrie du Gers a été sélectionnée pour participer à la finale du Prix européen de l'entreprise dont les résultats finaux ont été proclamés mercredi soir, à Prague, au cours d'une soirée de gala présidée par le vice-président de la commission européenne, Günther Verheugen. Nommée dans la catégorie « développement d'entreprise », la CCI du Gers qui était représentée à Prague par sa directrice Pascale Darré et Franck Cazalas, chef du projet « Solo Soho » (1), n'a finalement pas remporté la plus haute récompense, attribuée à un projet de parc d'entreprises suédois. Pour Pascale Darré, avoir amené le projet gersoise à ce niveau de reconnaissance internationale est déjà une victoire en soi. Couronnée en 2008 d'un label « Territoire innovant » décerné par le salon des Interconnectés, « l'action Solo Soho » a été sélectionnée parmi 350 autres projets européens. Une deuxième sélection a retenu 13 projets parmi 47 nominés pour la finale. Piloté par la CCI, ce programme propose un accompagnement

personnalisé aux entrepreneurs indépendants, télétravailleurs, télésalariés, freelance qui souhaitent s'installer dans le Gers.

L'objectif est de faire du Gers une destination attractive pour cette nouvelle catégorie de travailleurs indépendants. Environ cinquante villages du département se sont associés à l'opération en proposant un accueil et des services adaptés à ces nouveaux arrivants, aux profils particulièrement attractifs en ce qu'ils ont généralement un pouvoir d'achat élevé et qu'ils s'installent avec leurs familles.

Au terme d'une année d'exploitation du site web « Solo Soho », la CCI a enregistré 180 contacts, 60 porteurs de projets se sont déclaré candidats à une installation dans le département et 19 installations effectives de nouvelles familles ont été enregistrées. Présenté à Prague dans le cadre du salon européen de l'esprit d'entreprise, le projet gersoise intéresse toutes les régions rurales qui souffrent de désertification.

1- « Solo » parce que le projet s'adresse aux travailleurs indépendants, « Soho » pour « small office, home office ».